

1° Livello

BEAUTY MAKE-UP

Il 1° livello del Corso Make-Up Artist rappresenta il passo più importante per chi desidera entrare nel favoloso mondo del make-up. Si apprenderanno partendo dalle basi, tutte le tecniche del trucco beauty dell'anatomia del viso e le nozioni di cosmetologia per la conoscenza dei prodotti per la cura della pelle. La didattica è composta da parti teorico-pratiche con dimostrazioni della docente e molte ore di pratica. Durante il percorso saranno effettuate verifiche per monitorare il livello di apprendimento dei singoli allievi

Le basi della professione "Make-Up Artist"

- La classificazione degli strumenti di lavoro,
- Requisiti di igiene e comportamento durante l'attività
- La preparazione del posto di lavoro.
- I pennelli: (tipi di pennelli, forma, uso e utilizzo).
- Come influisce l'effetto della forma del pennello sul tipo di sfumatura.
- Le differenze nel rapporto tra lunghezza, larghezza e dimensione.
- Focus sulla pulizia, manutenzione e conservazione dei pennelli.
- L'etica e gli aspetti psicologici, l'immagine del make-up artist

Anatomia e proporzioni del viso

- Le basi anatomiche del make-up, la struttura del cranio.
- Come ricreare i chiari scuri sul viso.
- Diverse forme di viso, sopracciglia, naso, occhi e loro correzioni.

Cosmetologia

- Principi di cosmetologia della pelle
- Principali patologie
- Utilizzo di creme e prodotti per la cura del viso

Teoria dei colori ed utilizzo del cerchio cromatico

- L'importanza dei colori, un make-up armonico basato sull'incarnato, il colore degli occhi e dei capelli.

Le sopracciglia

- L'architettura delle sopracciglia: come creare la forma perfetta.
- La tecnica di ricostruzione e riempimento delle sopracciglia.

Fondotinta & Correttore

- La preparazione della pelle per il trucco
- L'analisi del tipo di pelle
- La cura quotidiana del viso (skin care)
- Come classificare le diverse tipologie di incarnato

Accademia Italiana di Make-Up

Programma Corso Beauty Fashion Make-Up

- Come abbinare le texture e miscelare i colori per ottenere le giuste nuances per ogni tipo di pelle.
- I tipi di discromie e come correggerle.
- Il contouring, segreti per scolpire e dare tridimensionalità al viso.
- Utilizzo dei prodotti in crema e polvere.

Tecniche di make-up

- Make-Up Giorno
- Make-Up Sera
- Make-Up Anti age
- Make-up Etnico
- Make-Up Fotografico

Strategie di marketing per MUA

- Branding e Identità Visiva
- Presenza Digitale Solida
- Social Media Marketing
- Recensioni e Testimonianze
- Collaborazioni e Networking
- Promozioni e Pacchetti Speciali
- Annunci e Pubblicità
- Eventi e Workshop
- Educazione e Aggiornamento
- Corsi e Certificazioni:
- Condivisione della Conoscenza

2° Livello

MAKE-UP SPOSA

Il corso è progettato per ottenere una formazione pratica e teorica sulle tecniche di trucco sposa. Ideale per chi desidera specializzarsi nel trucco da sposa e offrire un servizio indimenticabile alle future spose. Iscriviti ora e inizia a brillare nel mondo del make-up nuziale!

Tecniche e strategie del trucco per la sposa

- I segreti e i prodotti per la tenuta di un trucco fino a 24 ore.
- Tendenze 2024/25
- Consulenza, prova trucco e l'utilizzo della scheda cliente.
- Fitting make-Up (trucco personalizzato)
- Approccio psicologico con la sposa
- Trucco sposa elegante e glow in tonalità naturali con eyeliner sfumato.
- Applicazione di ciglia a ciuffetti.
- Grooming make-up (Trucco per lo sposo.)
- Make-Up cerimonia per damigelle, testimoni e parenti

Strategie di marketing per il trucco sposa

Promuovere l'attività di una truccatrice sposa richiede una combinazione di strategie online e offline mirate a raggiungere future spose e collaboratori del settore matrimoniale.

- Creazione di un Portfolio Online
- Social Media Marketing
- Collaborazioni e Partnership
- Fiere e Eventi del Matrimonio
- Recensioni e Testimonianze
- Promozioni e Offerte Speciali
- Annunci e Pubblicità
- Networking e Community Engagement

3° Livello

FASHION MAKE-UP

In questo livello imparerai le tecniche più innovative per creare look glamour e moderni, ispirati dalle passerelle internazionali, svilupperai le competenze necessarie per lavorare con stilisti, modelle e fotografi nel mondo della moda.

Tecniche di fashion make-up

- Storia del make-up dalle origini ad oggi
- Il make-up d'epoca
- Come realizzare un mood board
- Le gerarchie nel mondo fashion
- Le riviste di moda
- Sfilate moda
- Analisi delle tendenze e la moda "Street"

4° Livello

TRUCCO TEATRALE

In questo livello imparerai a trasformare attori in personaggi memorabili, utilizzando tecniche di trucco teatrale e make-up HD.

Introduzione al Trucco Teatrale

- Storia e sviluppo del trucco teatrale
- Differenze tra trucco teatrale e trucco quotidiano
- Strumenti e materiali essenziali per il trucco teatrale

Fondamenti del Trucco Teatrale

- Preparazione della pelle e applicazione delle basi
- Tecniche di contouring per il palcoscenico
- Uso del colore: teoria e pratica
- **Creazione di Caratteri e Personaggi**
- Trucco per invecchiamento e ringiovanimento
- Creazione di personaggi fantastici e mitologici
- Trucco per personaggi storici e reali

Trucco per Set e Palcoscenico

- Adattamento del trucco per diverse condizioni di luce
- Durabilità del trucco durante lunghe performance
- Trucco rapido per cambi di scena

Progetti e Workshop Pratici

- Progettazione di un personaggio completo
- Laboratorio pratico: trucco su modelli
- Revisione e feedback personalizzati

5° Livello

ACCONCIATURE PER MUA

Questo livello è progettato per offrire un servizio completo di trucco e parrucco alle clienti. Apprenderai le tecniche essenziali per creare acconciature eleganti moderne e d'epoca. Imparerai a padroneggiare l'uso di strumenti professionali, prodotti per lo styling e tecniche di acconciatura per diverse occasioni, dal matrimonio alla moda, svilupperai le abilità per realizzare pettinature che completeranno i tuoi look di make-up, migliorando il tuo portfolio e la tua carriera.

Tecniche base di acconciatura

- Acconciatura sposa
- Acconciatura artistica
- Acconciatura d'epoca

6° Livello

TECNICHE DI ESTETICA PER IL VISO

Sempre nell'ottica di offrire un servizio completo, Imparerai le principali tecniche estetiche per la cura del viso per ottenere una pelle radiosa e sana! Queste tecniche avanzate sono progettate per migliorare l'aspetto della pelle, ridurre i segni dell'invecchiamento e trattare problematiche come acne, macchie e disidratazione. Tra le tecniche più efficaci, troviamo i trattamenti di pulizia profonda, le tecniche di massaggio facciale e i trattamenti con prodotti specifici per il viso che aiutano a nutrire e idratare la pelle, rendendola più luminosa e compatta

- Tecniche di skin care
- Tecniche di pulizia del viso
- Tecniche di massaggio viso
- Applicazione ciglia finte
- Filo orientale

7° Livello

GESTIONE DELL'ATTIVITA MUA

Le lezioni di MKT sono progettate specificamente per professionisti del trucco che vogliono ampliare la loro clientela, migliorare la loro presenza online e massimizzare i profitti. Impara tecniche di marketing efficaci che ti aiuteranno a distinguerti dalla concorrenza e a costruire un marchio personale di successo.

Introduzione al Marketing per Make-Up Artist

- Comprendi i principi fondamentali del marketing e come applicarli al settore della bellezza.
- Identifica il tuo target di mercato e crea un piano di marketing personalizzato.
- Branding e Posizionamento del Marchio
- Scopri come creare un'identità di marca unica che risuoni con il tuo pubblico ideale.
- Impara tecniche per differenziarti nel competitivo mercato dei make-up artist.

Marketing Digitale e Presenza Online

- Ottimizza il tuo sito web e profili social per attrarre e convertire nuovi clienti.
- Strategie SEO per make-up artist: come apparire nei risultati di ricerca quando i clienti cercano un truccatore nella tua zona.
- Social Media Marketing per Make-Up Artist
- Sfrutta piattaforme come Instagram, Facebook e TikTok per costruire una community e promuovere i tuoi servizi.
- Impara a creare contenuti visivi coinvolgenti che mettano in mostra le tue abilità.

Gestione della Reputazione Online

- Impara come ottenere e gestire recensioni positive per migliorare la tua reputazione online.
- Tecniche per rispondere alle recensioni negative e costruire fiducia con i clienti.

Email Marketing e CRM (Customer Relationship Management)

- Crea campagne e-mail efficaci per mantenere il contatto con i tuoi clienti e promuovere nuovi servizi.
- Utilizza sistemi di CRM per gestire le relazioni con i clienti e aumentare la fidelizzazione.

Strategie di Pricing e Promozioni

- Impara come impostare i prezzi per i tuoi servizi in modo competitivo e redditizio.
- Idee per promozioni e offerte speciali che attraggano nuovi clienti e incentivino il passaparola.

Analisi dei Risultati e Ottimizzazione delle Strategie

- Come monitorare e analizzare l'efficacia delle tue campagne di marketing.
- Tecniche per ottimizzare le strategie di marketing in base ai dati raccolti.

8° Livello

LO STUDIO FOTOGRAFICO: luci, attrezzatura, fotografo e modelle

Queste lezioni ti forniranno tutte le competenze necessarie per lavorare efficacemente con fotografi e modelle, adattare il trucco alle diverse condizioni di luce, e conoscere le attrezzature di uno studio fotografico. Impara a creare look impeccabili che risaltano nelle foto e diventa un esperto nell'arte del trucco per la fotografia.

Introduzione al Trucco per la Fotografia

- Comprendi le differenze tra trucco per la vita quotidiana e trucco per servizi fotografici.
- Principi di base per creare un look che risalta in camera.
- Rapporti Professionali con Fotografi e Modelle
- Come costruire una collaborazione efficace e professionale con fotografi.
- Tecniche per comunicare con le modelle e comprendere le loro esigenze specifiche.

Tecniche di Trucco per Luci Naturali

- Impara a scegliere e applicare i prodotti giusti per valorizzare il viso sotto la luce naturale.
- Consigli per adattare il trucco ai cambiamenti di luce durante le sessioni all'aperto.

Tecniche di Trucco per Luci Artificiali

- Scopri come il trucco deve essere modificato per condizioni di luce artificiale in studio.
- Tecniche per evitare effetti indesiderati come l'effetto flashback e garantire un look naturale.

Conoscenza delle Attrezzature di uno Studio Fotografico

- Introduzione agli strumenti e alle attrezzature di uno studio fotografico.
- Come le luci, i riflettori e gli sfondi influenzano il trucco e come adattare le tecniche di applicazione.

Trucco Editoriale e Moda

- Come creare look audaci e creativi per servizi editoriali e di moda.
- Collaborazione con il team creativo per interpretare il concept dello shooting.

Sviluppo di un Portfolio Professionale

- Come costruire un portfolio fotografico che mostri le tue abilità specifiche nel trucco per la fotografia.
- Strategie per collaborare con fotografi emergenti e modelle per progetti di portfolio.

Stage con Fotografi e Modelle Professionisti

- Partecipazione a sessioni dal vivo con fotografi e modelle per esperienza pratica.
- Feedback immediato dai professionisti per migliorare le tue tecniche di trucco.

Stage in Set Fotografici

- Esercitazioni pratiche in ambienti simulati per comprendere le dinamiche di un set fotografico.

- Adattamento del trucco in tempo reale in risposta ai cambiamenti di luce e richieste del fotografo.

9° Livello

TECNICHE DI COMUNICAZIONE EFFICACE

Vuoi diventare un make-up artist di successo? Oltre alle abilità tecniche, è fondamentale saper comunicare efficacemente con clienti, colleghi e collaboratori. Il nostro corso di tecniche di comunicazione efficace per make-up artist ti fornirà gli strumenti necessari per costruire relazioni positive e durature, migliorare la soddisfazione del cliente e promuovere la tua attività. Impara come gestire le interazioni in modo professionale e persuasivo, sia in persona che online.

Introduzione alla Comunicazione Efficace nel Settore del Make-Up

- Comprendi l'importanza della comunicazione nel costruire un marchio personale di successo.
- Identifica le principali barriere comunicative e come superarle.
- Ascolto Attivo e Comunicazione Empatica
- Tecniche per migliorare l'ascolto attivo e comprendere realmente le esigenze dei clienti.
- Come utilizzare la comunicazione empatica per creare un rapporto di fiducia e rispetto.

Comunicazione Verbale e Non Verbale

- Impara a utilizzare il linguaggio del corpo e le espressioni facciali per comunicare professionalità e accoglienza.
- Suggerimenti per modulare la voce e usare il linguaggio verbale per influenzare positivamente i clienti.

Gestione delle Aspettative del Cliente

- Strategie per chiarire le aspettative dei clienti e fornire consulenze di bellezza efficaci.
- Come affrontare e gestire richieste irrealistiche o insoddisfazione del cliente con professionalità.

Tecniche di Persuasione e Negoziazione

- Impara a persuadere i clienti a provare nuovi look o prodotti.
- Strategie di negoziazione per garantire risultati positivi durante le consulenze e le collaborazioni.

Comunicazione in Team e Collaborazione Professionale

- Come lavorare efficacemente con altri professionisti del settore, come fotografi e stilisti.
- Tecniche per risolvere conflitti e migliorare la comunicazione all'interno di un team creativo.

Comunicazione Digitale e Social Media

- Best practices per comunicare in modo efficace e professionale sui social media e altre piattaforme digitali.
- Come gestire la comunicazione online con i clienti, inclusi rispondere a recensioni e commenti.